

**Курс повышения квалификации для руководителей и
административно-управленческого персонала в сфере образования
«Современные инструменты управления образовательной
организацией. Менеджмент, управление персоналом, маркетинг»**

Программа

Блок 0. Правила курса и инструкция по использованию платформы.

Блок 1. Вступительные лекции к курсу.

Лекция 1. Добро пожаловать!

Лектор: Белоносова Полина - Руководитель кластера проектов “НИТИ”

- Презентация курса

Лекция 2. Образование в эпоху впечатлений

Лектор: Артём Шишов — директор ГАОУ ДПО ЦПМ, академический руководитель Школы ЦПМ.

- Что должен уметь ученик, выпускаясь из школы
- Как должна выглядеть современная школа
- Что такое экономика впечатлений в образовании и для чего она нужна в современном мире

Блок 2. Бизнес-процессы и менеджмент.

Лекция 1. Стратегия развития и трансформация бизнес-процессов

Лектор: Таисья Погодаева — директор АНО «Кампус Большой Ивановской мануфактуры», бывш. советник ректора Тюменского государственного университета, кандидат экономических наук.

- Амбиции и этапы трансформации организации
- Анализ текущей ситуации на рынке образования
- Формирование целевой модели бизнес-процессов в образовании
- Организационный план реализации проекта трансформации

Лекция 2. Проекты и привлечение средств

Лектор: Таисья Погодаева — директор АНО «Кампус Большой Ивановской мануфактуры», бывш. советник ректора Тюменского государственного университета, кандидат экономических наук.

- Продуктовый подход в проектах
- Методы управления портфелем проектов
- Партнерство и коллаборации в образовании

Лекция 3. Управление образовательным пространством организации

Лектор: Таисья Погодаева — директор АНО «Кампус Большой Ивановской мануфактуры», бывш. советник ректора Тюменского государственного университета, кандидат экономических наук.

- Структура современного образовательного пространства
- Цифровой контур управления
- Управленческие ошибки в проектах трансформации образовательного пространства

Лекция 4. Как «перезагрузить» школу

Лектор: Павел Северинец — директор Хорошколы.

- На примерах из личного опыта спикер расскажет, как школе достигать высоких финансовых результатов и занимать лидирующие позиции в рейтингах учебных заведений

Блок 3. HR и корпоративная культура.

Лекция 1. Обучение сотрудников и борьба с текучкой кадров

Лектор: Гарри Мурадян — руководитель школы развития карьеры, вице-президент бизнес-клуба молодых предпринимателей «Росмолодёжь».

- Принципы обучения сотрудников: от возможных форм и методов до их непосредственного применения как в российской, так и зарубежной практиках
- Достоинства и недостатки текучки кадров
- Методы работы с текучкой кадров в существующих реалиях

Лекция 2. Как найти лучших специалистов быстро

Лектор: Гарри Мурадян — руководитель школы развития карьеры, вице-президент бизнес-клуба молодых предпринимателей «Росмолодёжь».

- Как успешно вести отбор кандидатов
- Где и как искать новых сотрудников в компанию

Лекция 3. Формирование HR-бренда образовательной организации

Лектор: Гарри Мурадян — руководитель школы развития карьеры, вице-президент бизнес-клуба молодых предпринимателей «Росмолодёжь».

- Феномен HR-бренда, как одного из главных явлений на рынке труда последнего десятилетия
- Опыт работы HR-брендов как в российских, так и в зарубежных компаниях
- Специфика построения HR-бренда в образовательных организациях, успешные примеры из российской практики

Лекция 4. Эффективная работа с персоналом: HR-цикл в учебном заведении

Лектор: Евгения Хуснутдинова — руководитель направления подбора и развития талантов в Благотворительном фонде «Самолет образование».

- Подбор и адаптация сотрудников: опыт Хорошколы

- Эффективная работа с персоналом. HR-цикл в учебном заведении
- Разбор кейсов по подбору и адаптации персонала в крупной частной школе

Блок 4. Маркетинг и позиционирование.

Лекция 1. Стратегия и позиционирование образовательной организации.

Лектор: Антон Миляков — коммерческий партнер агентства RТА.

- Маркетинг без стратегии — пустая трата времени
- Ядро целевой аудитории, ее боли и потребности
- Как составить сильное позиционирование, выделяющееся на фоне конкурентов и соответствующее вашим ценностям

Лекция 2. Продвижение образовательного продукта.

Лектор: Антон Миляков — коммерческий партнер агентства RТА.

- Актуальные каналы продвижения образовательного продукта: что работает для школы, а что нет
- Неочевидные рекламные связки, которые за 20% усилий дадут 80% результата

Лекция 3. Бренд организации и личный бренд сотрудников.

Лектор: Антон Миляков — коммерческий партнер агентства RТА.

- Капитал бренда. Как продвигать продукт не продвигая. Примеры проверенных решений
- Личный бренд — хитрое преимущество перед конкурентами. Почему вашим сотрудникам стоит вести свой блог и как делать это легко

Лекция 4. Концепция спиральной динамики для продвижения образовательных продуктов.

Лектор: Алена Фофина – Федеральный координатор программы развития молодежного предпринимательства «Я в деле».

- Спикер расскажет о концепции спиральной динамики для продвижения образовательных продуктов на примере проекта «Я в деле»

Блок 5. Дополнительные материалы.

Блок 6. Заключительная информация о курсе и выдаче удостоверений.